

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Canada : Les solides ventes au détail en août sont peu susceptibles de durer

Par Randall Bartlett, directeur principal, économie canadienne

FAITS SAILLANTS

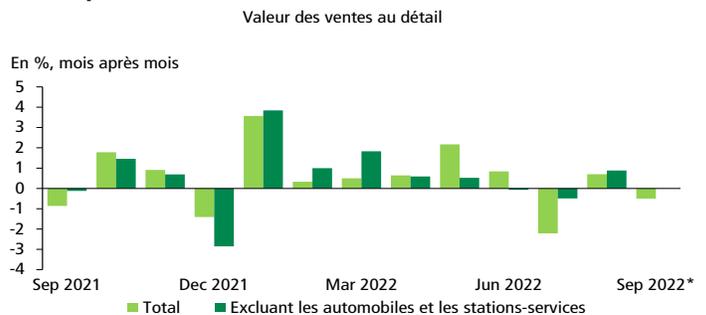
- ▶ Les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en août, ce qui a déjoué le consensus, tandis qu'une poussée de 1,1 % des volumes l'a emporté sur un recul des prix au détail durant le mois.
- ▶ Les ventes se sont accrues dans 6 des 11 sous-secteurs, propulsées par des gains des magasins d'alimentation et de boissons (2,4 %), et des concessionnaires de véhicules automobiles et de pièces (0,6 %).
- ▶ Les ventes aux stations-service ont fléchi de 0,2 %, un deuxième recul mensuel consécutif après une baisse plus marquée de 12 % en juillet, principalement en raison des chutes de prix.
- ▶ Parallèlement, les ventes au détail de base (en excluant les stations-service et les concessionnaires de véhicules automobiles et de pièces) ont progressé de 0,9 %.
- ▶ L'estimation rapide pour septembre semble toutefois plus austère, prévoyant un recul de 0,5 % durant le mois en raison de la baisse des volumes de ventes.

COMMENTAIRES

Les données des ventes au détail pour le mois d'août ont apporté leur lot de surprises. Peu d'observateurs avaient vu venir ces données, qui se situent près du double de la progression prévue par la moyenne des prévisionnistes du secteur privé et l'estimation rapide de Statistique Canada. Les volumes ont causé une réelle surprise, puisqu'ils semblent avoir été propulsés par les ventes dans les supermarchés et les stations-service, les deux ayant enregistré trois reculs au cours des quatre derniers mois. Les ventes nominales et réelles des magasins de pièces et d'accessoires automobiles et de pneus ont également surpris par leur hausse, éclipsant les ventes très faibles des concessionnaires automobiles. Dans l'ensemble, il s'agit généralement de bonnes nouvelles après la baisse révisée à la hausse, mais toujours démesurée de 2,2 % des ventes au détail nominales en juillet.

GRAPHIQUE

Les ventes au détail ont surpris à la hausse en août, mais cela ne durera pas



*Estimation rapide de Statistique Canada
Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

Malheureusement, cette bonne nouvelle a été rapidement assombrie. L'estimation rapide de Statistique Canada indique une baisse de 0,5 % de la valeur des ventes au détail en septembre. De plus, les prix désaisonnalisés des biens sont stables sur le mois selon l'IPC. Le troisième trimestre semble donc s'être terminé sur une note amère. En effet, cela indique une contraction substantielle des volumes des ventes au détail au troisième trimestre de plus de 4 % en rythme annualisé.

IMPLICATIONS

Bien que les données des ventes au détail en août soient positives, les perspectives sombres pour la valeur des ventes au détail en septembre et pour l'ensemble du troisième trimestre suggèrent de manière plus générale que les consommateurs n'ont pas le cœur à la dépense. Elles renforcent notre avis selon lequel nous observerons une progression inférieure à 1 % de la croissance annualisée du PIB réel au troisième trimestre. Il met également les choses en place pour une faible croissance de la consommation durant le dernier trimestre de 2022, ce qui concorde avec nos plus récentes [Prévisions économiques et financières](#).