

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Méfiez-vous du mois de mars après une baisse des ventes au détail en février

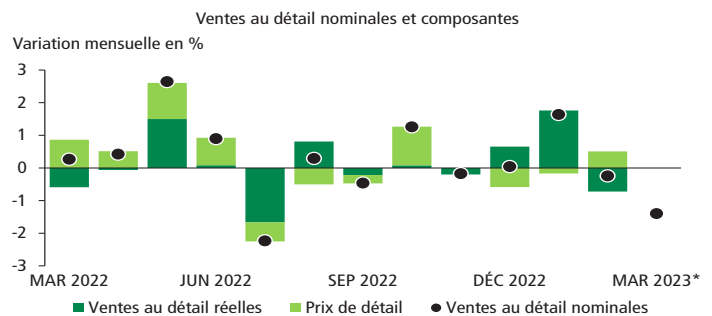
Par Randall Bartlett, directeur principal, économie canadienne

FAITS SAILLANTS

- ▶ Les ventes au détail ont reculé de 0,2 % en février, soit beaucoup moins que ce que prévoient Statistique Canada ou le consensus des prévisionnistes. Cette réduction est entièrement attribuable à la diminution des volumes, en baisse de 0,7 %. En revanche, les prix ont augmenté de 0,5 % au cours de ce même mois.
- ▶ Les ventes ont diminué dans 4 des 9 sous-secteurs, les stations-service et les marchands de combustibles (-5,0 %) et les détaillants de marchandises diverses (-1,6 %) étant les principaux acteurs de ce recul. Les ventes d'automobiles ont progressé au cours du mois (0,9 %), mais beaucoup moins qu'en janvier (3,6 %) ou en décembre (2,2 %).
- ▶ Parallèlement, les ventes au détail de base (excluant les stations-service, les marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles) ont légèrement augmenté en février, soit de 0,1 %. Les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont affiché un deuxième gain consécutif (0,2 %) après une baisse de quatre mois. Les détaillants de meubles, de produits électroniques et d'électroménagers ont également vu leurs ventes progresser au cours du mois (1,1 %).
- ▶ L'estimation préliminaire des ventes au détail de Statistique Canada indique un repli de 1,4 % en mars 2023. Il s'agirait du résultat le plus faible depuis juillet dernier. Les détails sont peu nombreux, mais nous savons que l'indice des prix à la consommation (IPC) des biens désaisonnalisés a avancé de 0,1 % durant le mois. Le recul serait donc vraiment une question de volumes. Les données sur les ventes d'automobiles de mars laissent croire que les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles pourraient être les principales coupables. Cela dit, la baisse des prix de l'essence désaisonnalisés en mars devrait

GRAPHIQUE

Les ventes au détail ont légèrement diminué en février et devraient chuter en mars



* Résultat provisoire de Statistique Canada
Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques.

également peser sur les ventes globales des stations-service et des marchands de combustibles.

IMPLICATIONS

Les ventes au détail de février ont été caractérisées par plusieurs tendances divergentes au sein de l'économie canadienne. Tout d'abord, les ventes d'automobiles ont continué de donner un coup de pouce au secteur, mais cette dynamique s'estompe rapidement. En effet, nous prévoyons qu'elles freineront les ventes au détail totales en mars. Deuxièmement, les secteurs liés à la revente de propriétés se redressent, conformément à l'activité du marché de l'habitation. Ce n'est là que l'indicateur le plus récent qui laisse croire que le marché canadien de l'habitation s'approche de son creux. Troisièmement, les ventes nominales des stations-service sont en recul. Cette tendance devrait perdurer en mars en raison de la baisse des prix. Dans l'ensemble, cela indique que la trajectoire à la baisse empruntée par ce secteur clé de l'économie devrait se poursuivre. Les décideurs de la Banque du Canada seront cependant ravis de le constater. Cette conjoncture devrait les inciter à rester plus discrets dans un avenir prévisible.